

Exklusiv-Auswertung von market institut für REGAL

Muss-Marken 2023 trotz Inflation

→ Ranking der Top-3 Marken → 22 Warengruppen

Preiserhöhungen bei Lebensmittel und Drogerieprodukten führen auch bei den KonsumentInnen zu einer Änderung ihres Kaufverhaltens. Der Handel passt daher sein Sortiment gerade jetzt laufend an, um den Wünschen seiner KundInnen zu entsprechen.

Welche Marken dürfen aus Sicht des Konsumenten keinesfalls in den Regalen fehlen?

REGAL nahm das Inflations-Thema zum Anlass und ließ vom **market institut** brandaktuell aus über 300 Marken jene Marken erheben, auf die KonsumentInnen nicht verzichten möchte.

Diese Marken sind die Muss-Marken 2023.

→ Studienbeschreibung:

Aufgabenstellung
REGAL nahm die Inflation zum Anlass bei KonsumentInnen nachzufragen, ob man sich vorstellen könnte, auf einzelne Marken zu verzichten, bzw. diese weniger intensiv zu nutzen, um möglicherweise etwas einzusparen.

Fragestellung:

- Bekanntheit: Welche der nachfolgenden Marken im Bereich xxx kennen Sie zumindest dem Namen nach?
- Die Inflation, also die Preiserhöhung, macht auch vor den Lebensmittelprodukten und den Drogerieprodukten nicht halt, damit steigern sich verständlicherweise auch die Preise einzelner Marken. Als Konsequenz: Auf welche der nachfolgenden Marken aus dem Bereich xxx können Sie definitiv verzichten, und auf welche der nachfolgenden Marken möchten Sie in keinem Fall verzichten? (Basis: Kenner) Das Hauptaugenmerk der Befragung lag dabei auf dem Thema „Welche Marken sind trotz Inflation bzw. Preiserhöhung unverzichtbar für die KonsumentInnen! Der Indikator berechnet sich aus folgenden Werten: Summe aus in keinem Fall verzichtbar (Note 4) und weniger verzichtbar (Note 3) auf Basis der Kenner.

Zielgruppe
Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, Quotierungsmerkmale sind Alter, Geschlecht, Bildung und Bundesland

Repräsentativität
Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen der österr. Bevölkerung ab 16 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse für die Zielgruppe verallgemeinert werden dürfen.

Befragungsart
Online-Befragung mittels Market Online-Panel (offline gescreent), auf Basis von 22 Warengruppen, die von der österreichischen Bevölkerung pro Produktbereich bewertet werden.

Auswertungsbasis
Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre: n=1.000, maximale statistische Schwankungsbreite +/-3,16 Prozent
PRO WELLE: Basis n=500
Für die Auswertung wurden nur jene Marken herangezogen, die zumindest 20% Bekanntheit aufweisen. Zudem wurden bereits im Vorfeld Marken, die wesentlich nicht über einen Bekanntheitswert von 10% kommen ausgeschlossen.

Befragungszeitraum
27. Oktober bis 14. November 2022

Muss-Marken 2023 – trotz Inflation

Exklusiv-Auswertung von market institut für REGAL

Bier

Muss-Marken-Score in % | Basis: Kenner

Stiegl 37

Gösser 36

Freistädter 35



Quelle: REGAL/market, Muss-Marken 2023 trotz Inflation (Note 3+ Note 4) in Prozent / Basis Kenner

Exklusiv-Auswertung von market institut für REGAL

Muss-Marken 2023 – trotz Inflation



Christian Pöpperl

CHEFBRAUEREI STIEGL
GETRÄNKE & SERVICE
GMBH & CO. KG

Es freut uns sehr, dass Stiegl auf Platz 1 der unverzichtbaren Marken gewählt wurde, und es ist zugleich eine schöne Bestätigung für uns. In der Stieglbrauerei steht seit jeher Qualität an erster Stelle und die braucht beim Bierbrauen einfach Zeit. Daher setzen wir neben der Verwendung bester Rohstoffe auf kalte Gärung und lange Lagerung – das sorgt für den guten Geschmack und beste Bekömmlichkeit und das schätzen auch Österreichs BiertrinkerInnen.



Ewald Pöschko

GESCHÄFTSFÜHRER
BRAUCOMMUNE
IN FREISTADT

Es ist eine Freude, unter den Top 3 der REGAL Muss-Biermarken 2023 gelandet zu sein. Wir haben offensichtlich in den letzten Jahren mit unserem hoffig anderen Bier das meiste richtig gemacht. Unser Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad als regionale Privatbrauerei im Mühlviertel und im Großraum Linz, Wels, Steyr hat sich im letzten Jahrzehnt vervielfacht. Wir sind stolz darauf, Gründungsmitglied des Vereins der Unabhängigen Privatbrauereien zu sein. Wir sind – 100% konzerntreu, 100% österreichisch, bald auch 100% klimaneutral und sehen der Zukunft positiv entgegen.